

Actividad: Recolección, manejo, reducción y disposición de residuos sólidos.

Asunto ambiental Residuos sólidos.

Descripción de la práctica

La principal actividad de las plazas de mercado consiste en la recepción y almacenamiento de productos, para luego seleccionarlos y alistarlos para la venta. En estos procesos se generan residuos sólidos que normalmente no son manejados adecuadamente desde el origen, generando grandes volúmenes que a su vez se traducen en altos pagos por el servicio de aseo.

A excepción de materiales como el cartón limpio, los guacales de madera y otros pocos materiales que son reutilizados o separados para comercializarlos en forma independiente por algunos de los generadores, los residuos sólidos de las plazas de mercado no son clasificados, ni acopiados de forma adecuada. En algunas plazas se hace un reciclaje artesanal, previo a la recolección de los residuos por parte del servicio de aseo, pero la actividad no es sostenible en la mayoría de los casos.

Por lo anterior se recomienda definir el mejor método de selección, recolección y almacenamiento de los residuos sólidos generados en las plazas de mercado y evaluar el sistema tarifario de acuerdo a su mejor conveniencia.

Aspectos a considerar

Los residuos sólidos son el aspecto ambiental más importante a tener en cuenta dentro de las plazas de mercado, por los volúmenes generados y sus características de alta biodegradabilidad, por esta razón se recomienda:

1. Tener en cuenta la siguiente jerarquía para la gestión integral de residuos en la plaza:
 - Evitar la generación de residuos
 - Fomentar la reutilización y el reciclaje
 - Optimizar el tratamiento o la disposición final.
2. Separar en la fuente los residuos generados, así:
 - Residuos de orgánicos provenientes de frutas y verduras.
 - Residuos de cármicos.
 - Residuos reciclables y/o reutilizables: vidrio, cartón, plástico, madera, aluminio, papel, aluminio, entre otros, individualmente.
 - Residuos no aprovechables.
 - Residuos peligrosos, en caso de que se generen como pintura, barnices, aceites, aerosoles, entre otros.
3. Una caracterización de sus residuos a nivel cuantitativo (cantidad de residuos) y cualitativo (tipo de residuos). Esta caracterización se debe desarrollar durante una semana completa, en el horario de actividades de la plaza, periódicamente (se recomienda una vez por trimestre).
4. Hacer el seguimiento, a las cantidades y los pagos que por este concepto se producen, así como la facturación de los residuos sólidos de toda la plaza de mercado.
5. Se recomienda evaluar las propuestas para el manejo integrado de los residuos sólidos que se tengan, pues se ha determinado que la mayoría de las plazas cuentan con varias alternativas de gestión.
6. Identificar actividades o proyectos en los que los residuos aprovechables se puedan comercializar como materia prima. Por ejemplo, empresas que trabajen sobre reciclaje de papel, cartón o vidrio. Empresas o actividades que requieran de residuos orgánicos directamente para actividades agrícolas o como insumos de las mismas.

Ganancias de la práctica

Económicas	Ambientales	Adicionales
<ul style="list-style-type: none">▶ Reducción en los costos del servicio de aseo.▶ Generación de esquemas de gestión que pueden sugerir ajustes en las tarifas.▶ Obtención de ingresos económicos por la comercialización de residuos aprovechables, proporcional al volumen de residuos gestionado.	<ul style="list-style-type: none">▶ Minimización del volumen de residuos dispuestos en relleno sanitario y por lo tanto prolongación de la vida útil del mismo.▶ Minimización del riesgo de presencia de vectores sanitarios (ratones, moscas, entre otros).	<ul style="list-style-type: none">▶ Mejoramiento de la calidad de vida dentro de la plaza de mercado tanto para los comerciantes como para los clientes.▶ Mejora de las relaciones con la comunidad y con la autoridad ambiental.▶ Orden y aseo en las instalaciones de la plaza de mercado.▶ Aporte en la generación de empleo por actividades relacionadas con la gestión integral de residuos.

Costos: Los costos de esta práctica son muy variados, pueden involucrar adecuación de espacios, adquisición de canecas, contenedores o elementos de recolección de residuos, y de la intensidad del componente de capacitación y sensibilización. Dependerá del tamaño y las condiciones de cada plaza de mercado.

Indicadores

- ▶ Ahorro en los costos del servicio de aseo: pesos(\$)/mes
- ▶ Reducción en la generación de residuos sólidos: Kg/mes
- ▶ Ingresos por venta de residuos: pesos(\$)/mes

