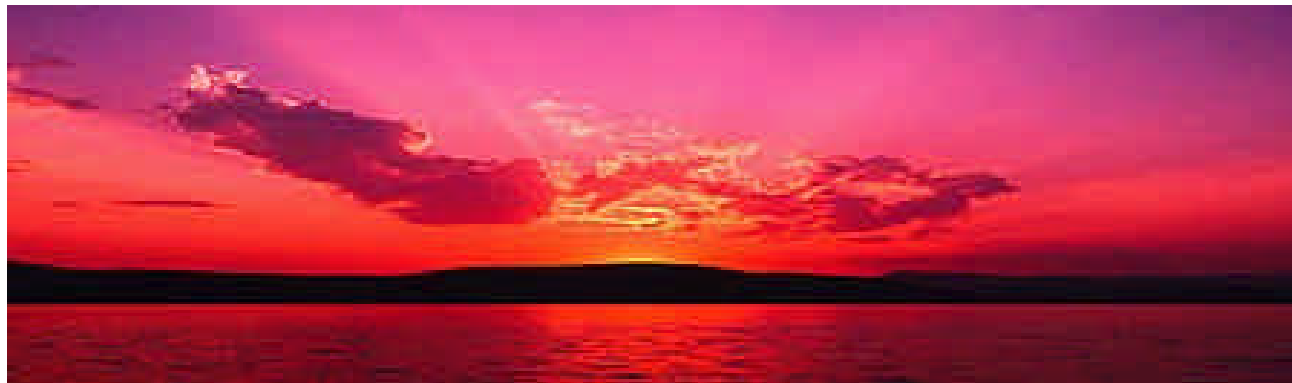


GESTIÓN COMPETITIVA



COMPETITIVIDAD

Se entiende por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, **de mantener sistemáticamente ventajas comparativas** que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico



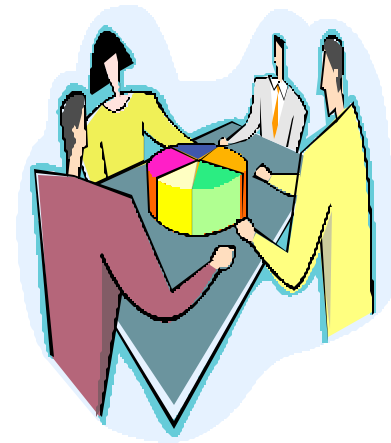
VENTAJA COMPARATIVA

La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, Conocimientos recursos, y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

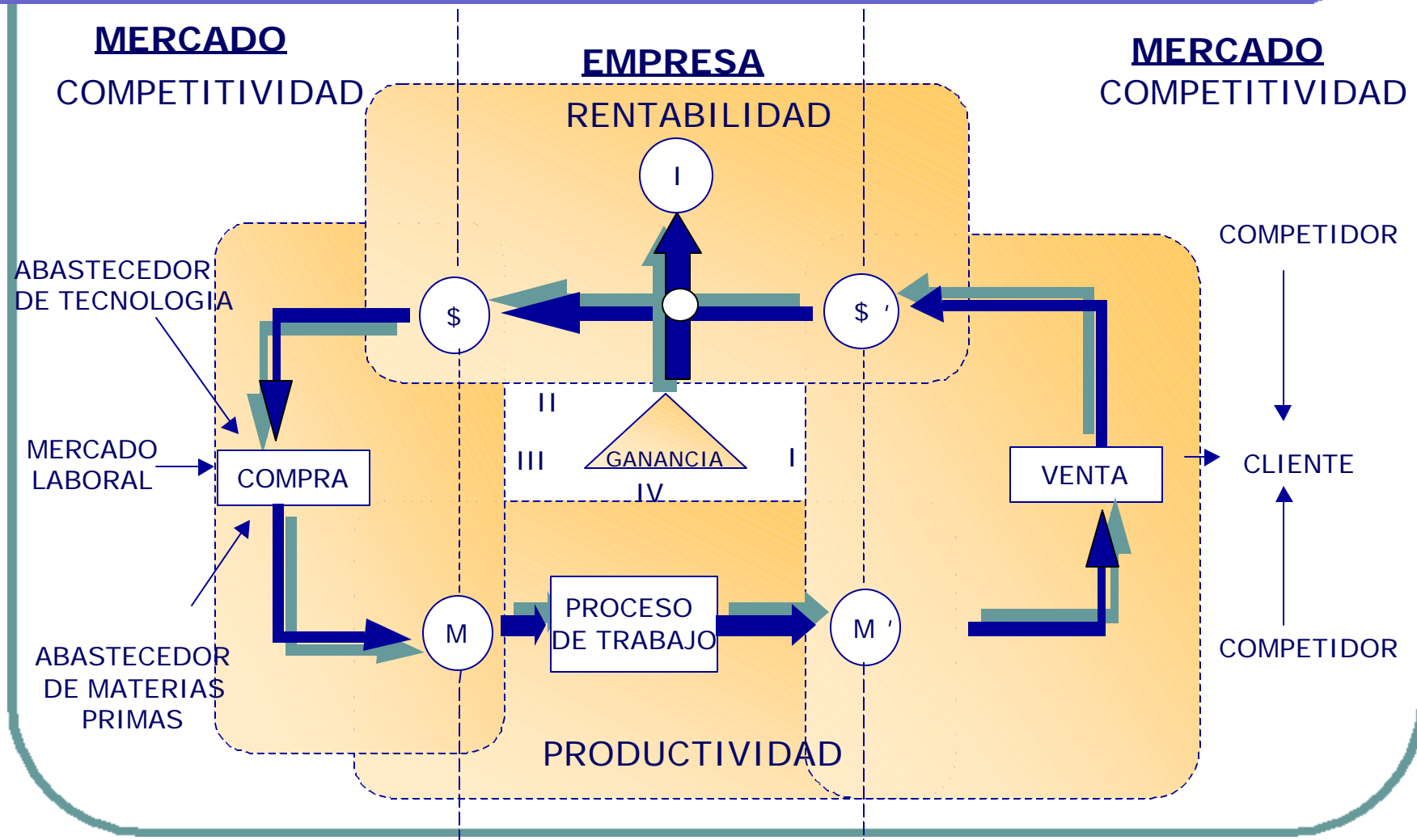


LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- Es la capacidad de una empresa para crear, sostener e incrementar su presencia y participación en sus mercados locales e internacionales de hoy y del futuro....
-entregando un mayor valor para el cliente del que la competencia ofrece



EL METABOLISMO DE LA EMPRESA



LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA COMPETITIVIDAD

ANTERIORES

**De productos básicos
(commodities)**

De procesos que agregan costo

De enfoque en producción

De presencia local

De limitada innovación

De competitividad en precios

De competitividad aparente



NUEVOS

A productos con valor agregado

A procesos que agregan valor

A enfoque en el mercado

**A presencia en mercados
internacionales**

A capacidad innovadora

A competitividad múltiple

A competitividad real

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

- **“Las empresas consiguen ventajas competitivas mediante actos de innovación, nuevas tecnologías o nuevas formas de cumplir su actividad”**
- **“Las bases de la competitividad están cada vez más en la creación y asimilación del conocimiento”**
- **“La competitividad de una Nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”**

Michael Porter

VENTAJAS COMPARATIVAS

“ La actividad innovadora constituye con el capital humano uno de los principales factores que determinan las ventajas comparativas de las economías industriales avanzadas ”

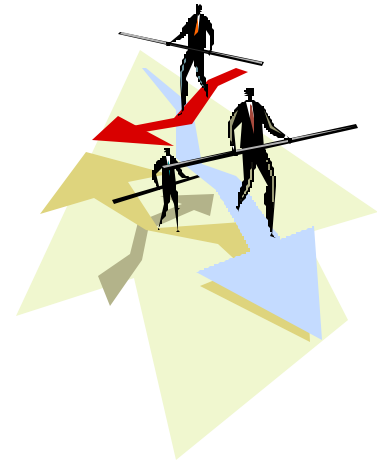
MODELO DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS BASICAS



Rentabilidad Potencial del Sector

IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRAS EMPRESAS

- **Acelerado deterioro en el desempeño competitivo de la mayoría de empresas de nuestro país.**
- **Apertura comercial amenaza con desaparecer la industria (no competitiva) en los países.**
- **Mucho sobre competitividad de países y poco sobre competitividad de empresas.**
- **Necesidad de desarrollar soluciones prácticas para entender y fortalecer rápidamente la competitividad de nuestras empresas.**



TEJIDO EMPRESARIAL

UNE A LA EMPRESA CON SUS PROVEDORES Y CLIENTES



CADENA DE VALOR

Actividades de Apoyo ↓

Componentes del Modelo

Gestión	1 Management, Planeación y Estrategia			
Finanzas	3 Salud Financiera y Sostenibilidad			
Tecnología y Sistemas	7 Apoyo en Tecnología e Información			
	4 Calidad de Productos y operaciones	6 Innovación	2 Mercadeo local e internacional	
	5 Productividad y agilidad			

M
A
R
G
E
N



Logística interna Producción Marketing Y ventas Logística de salida

Fuerzas del entorno

Actividades Primarias →

LA META DE LOS NEGOCIOS

**DISTRIBUCIÓN
DE UTILIDADES**

**RETORNO
DE LA
INVERSIÓN**

**MEJORAMIENTO
DE UTILIDADES**

**ESTRUCTURA
DEL SECTOR**

**VALOR PARA
EL INVERSIONISTA**

**AUMENTO
DE VENTAS**

**CADENA
DE
VALOR**

**VENTAJA
COMPETITIVA**


**PARTICIPACION
DEL MERCADO**

**CRECIMIENTO
EN EL
MERCADO**

PILARES DE LA ESTRATEGIA FUTURA

V
I
S
I
O
N

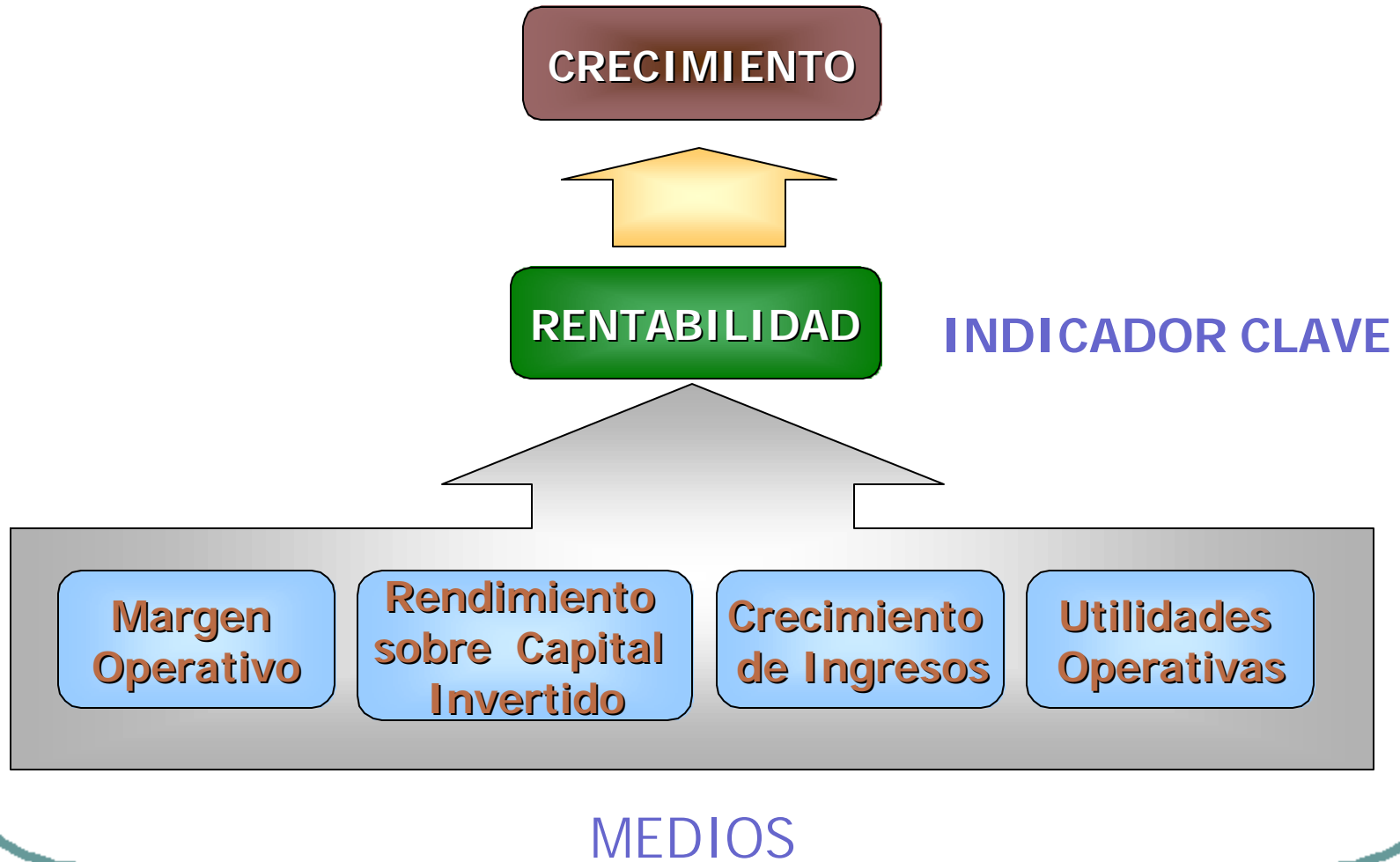
E
S
T
R
A
T
E
G
I
C
A



LA VENTAJA COMPETITIVA REQUERIDA



PERSPECTIVA FINANCIERA



PERSPECTIVA DEL CLIENTE

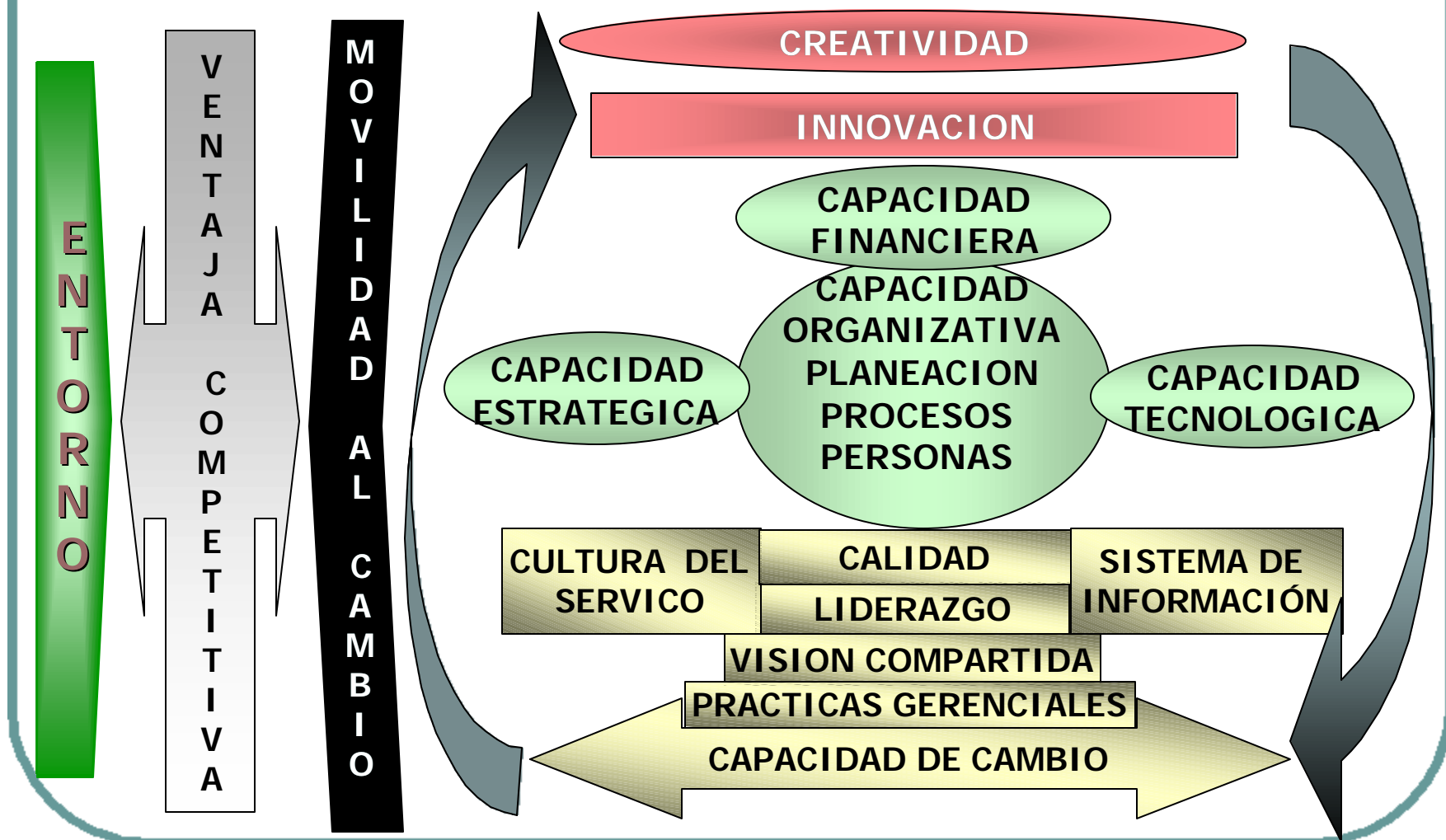


COMPONENTES DEL LA COMPETITIVIDAD

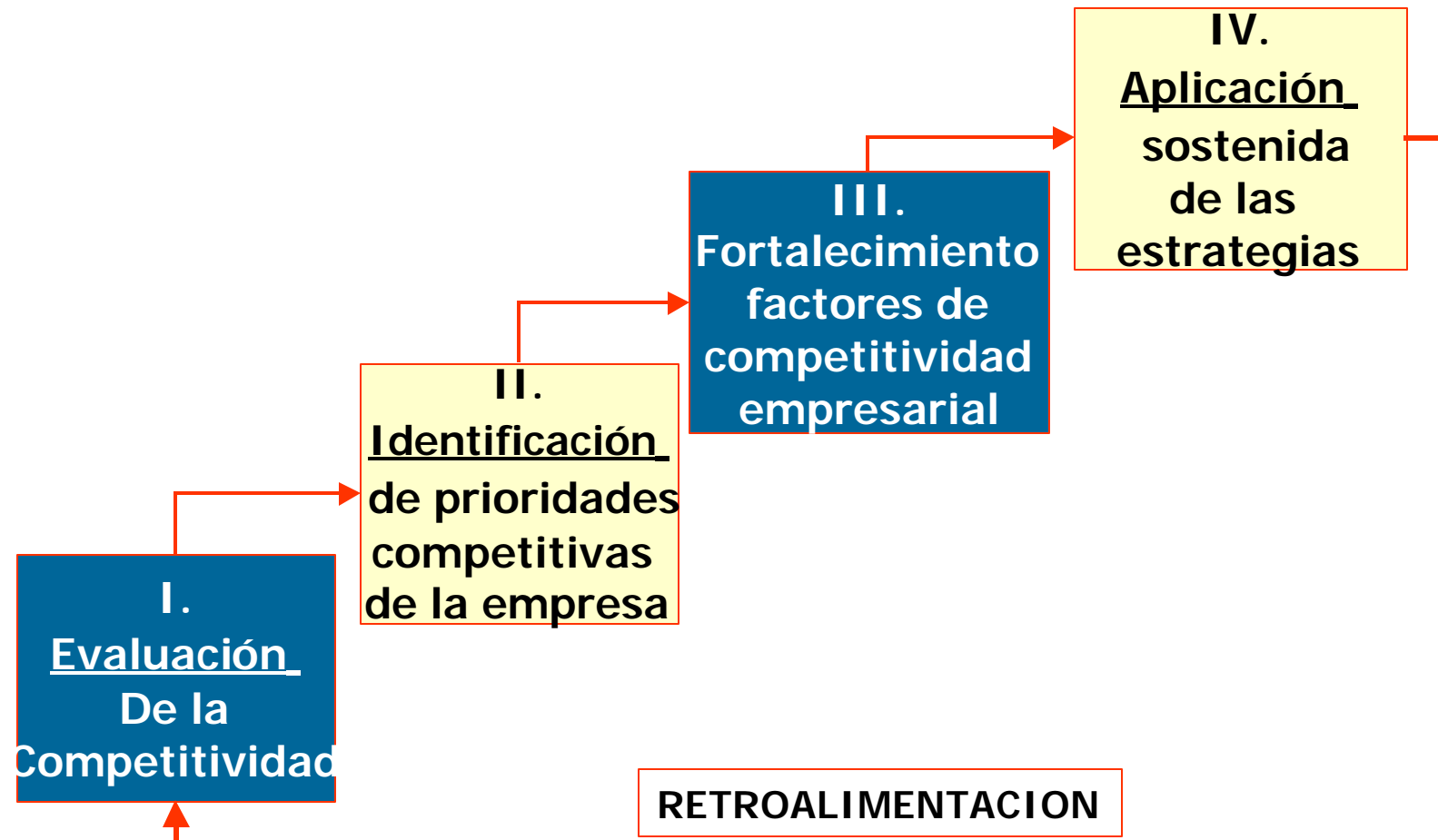
- **Gerencia, y direccionamiento estratégico**
- **Mercadeo local / internacional**
- **Salud financiera y sostenibilidad**
- **Calidad: productos y operaciones**
- **Productividad y flexibilidad**
- **Apoyo tecnológico**
- **Innovación (propia o adquirida)**
- **Adaptación al entorno competitivo**
- **Responsabilidad Social, RSE**



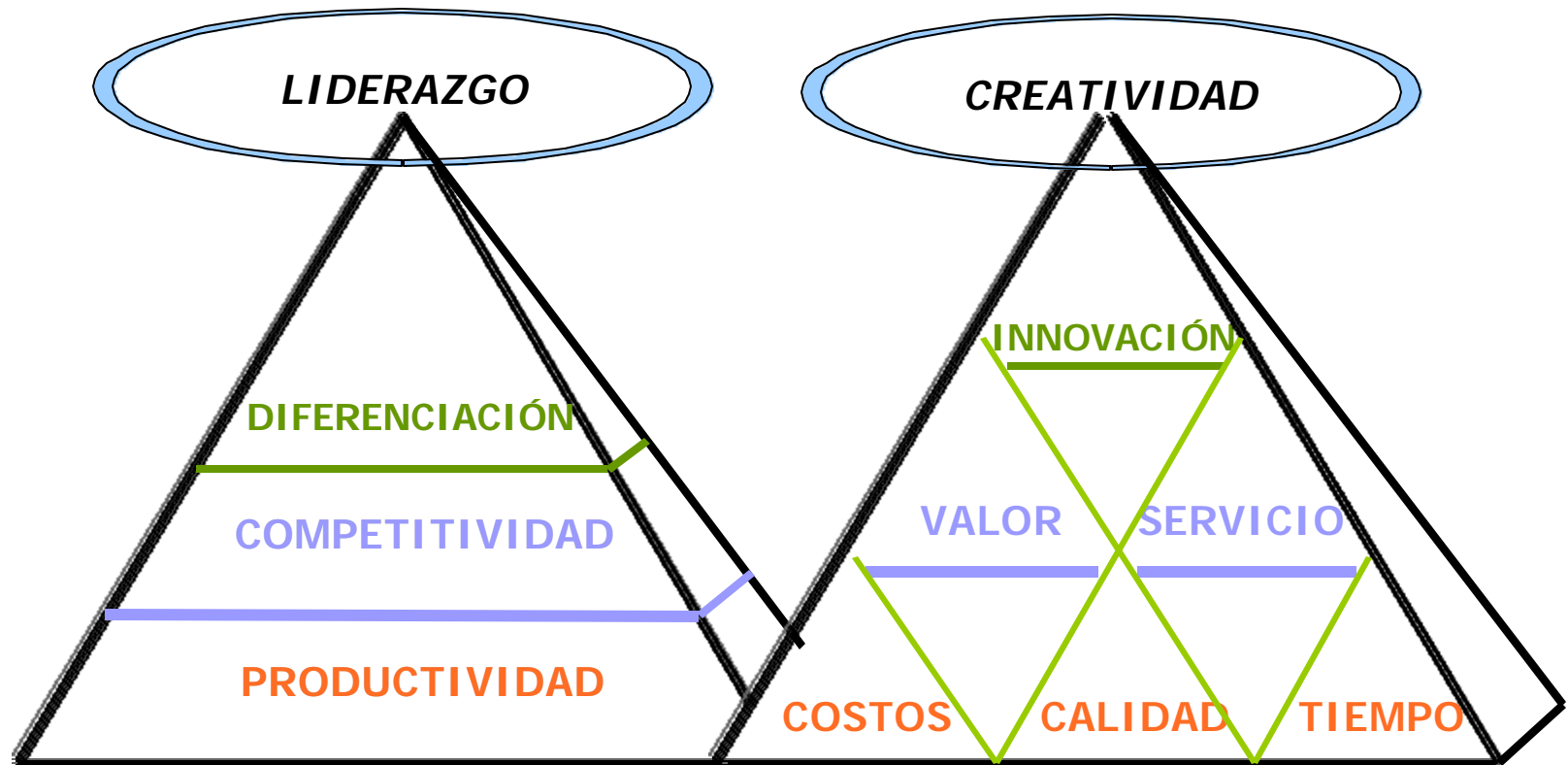
GESTIÓN SISTEMICA



PROCESO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



RESULTADO ESPERADO DE LA GESTIÓN COMPETITIVA



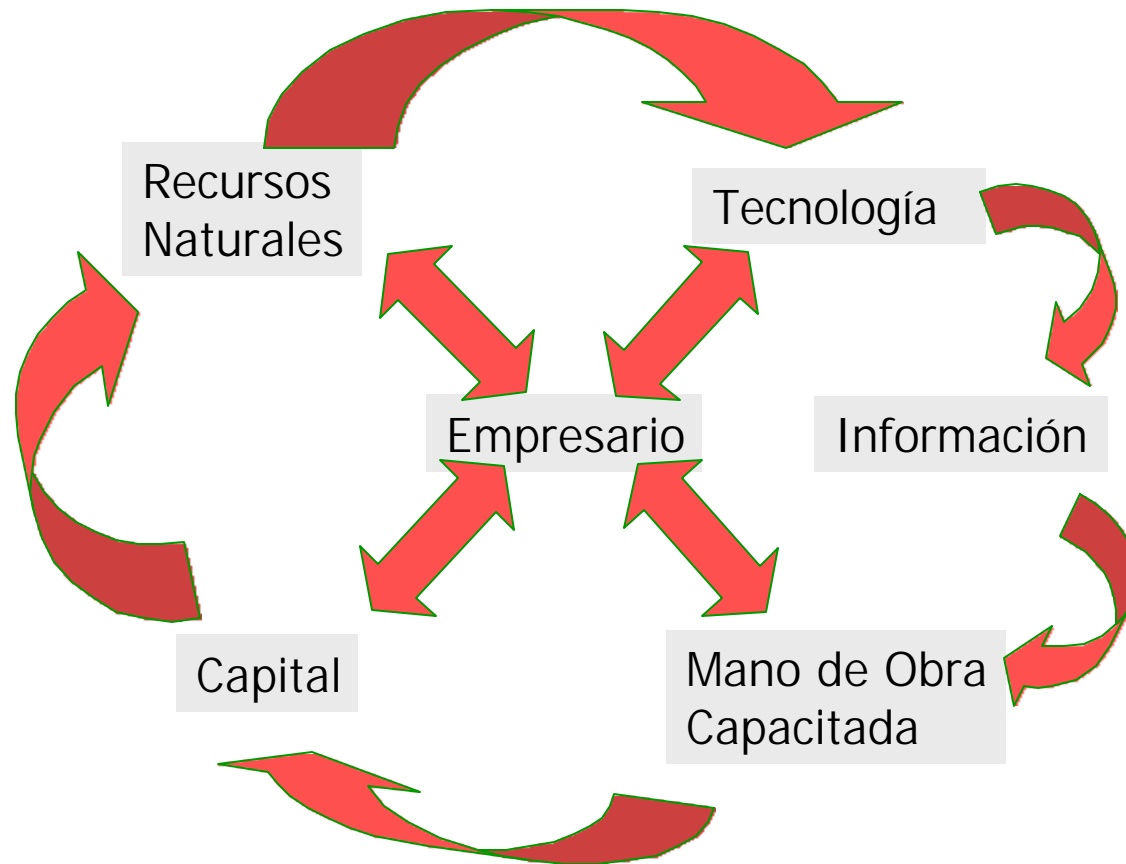
MEDICIÓN SISTEMICA DE LA GESTIÓN



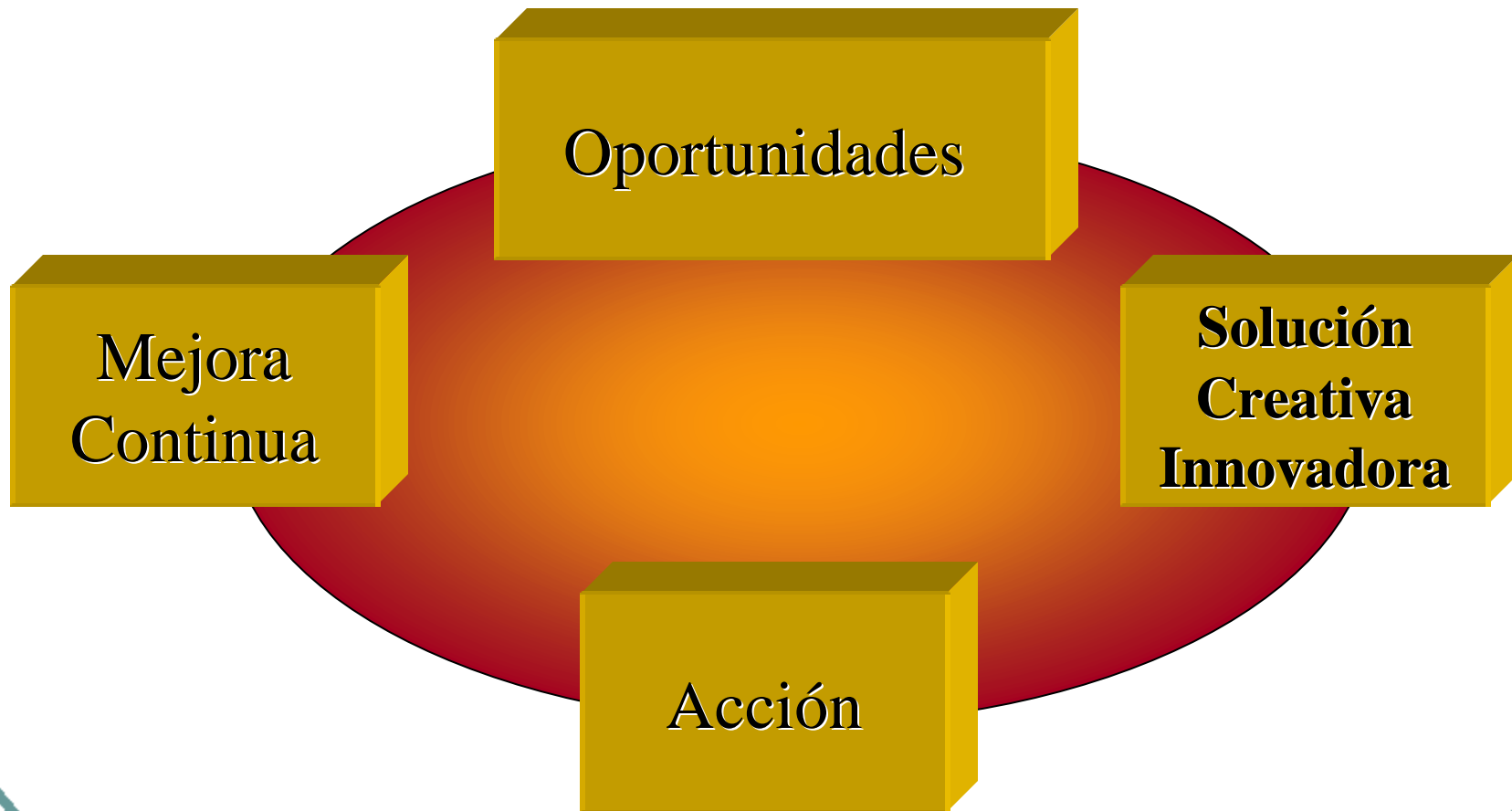
ADMINISTRACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO SISTEMICO



FACTORES DE DESARROLLO

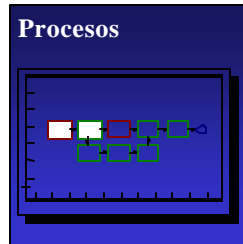
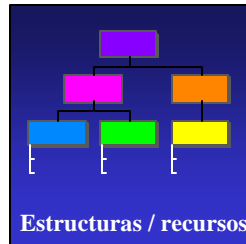


MODELO DE TRANSFORMACIÓN



CONVERTIR IDEAS EN PROYECTOS COMPETITIVOS

CONVERTIR IDEAS EN PROYECTOS



HACER EXPLICITA LA IDEA COMPETITIVA

- ¿Cuál es el objetivo?
- ¿Qué puedo lograr?
- ¿Cuál es el campo de aplicación?
- ¿Qué recursos necesito?
- ¿Con qué recursos cuento?
- ¿Qué procesos afecta?
- ¿Qué desarrollos implica?
- ¿Qué cambios genera?
- ¿A qué personas o grupos afecta?
- ¿A quién/quienes beneficia?
- ¿Qué probabilidad de éxito tengo?
- ¿Qué riesgos deben considerarse?

